

国际货运代理实务

—影响货主选择货代服务的主要因素

主讲人：朱惠茹



TDIT

国际贸易专业教学资源库
Teaching Database in International Trade

教学目标



- 能力目标：
知悉客户选择货代企业的主要考虑因素，为揽货与接单打好基础。



- 知识目标：
理解客户选择货代服务的主要考虑因素。

项目引入



➔ 胡小涂学了几天后，很高兴地告诉甄全会：“师傅，我已经掌握了该如何去揽货了，但是纸上得来终觉浅，你让我去实战一下吧。”甄全会说：“好的，小涂，师傅先问问你，客户会面对很多货代，都想做成生意。那么客户选择货代的关键因素是什么吗？”



知识点拨

- 
- 影响货主选择货代服务的主要因素：

（一）运价

运价是货主选择国际货代企业时考虑的主要因素。在其他影响因素不变时，运价决定着国际货代产品的市场需求。在目前国际货代企业同质化竞争严重的情况下，国际货代企业要想取得竞争优势，必须放弃单一的价格策略，采用差异化策略。

知识点拨



• (二) 服务质量

➔ 服务质量是货主选择国际货代企业时考虑的第二个重要因素。货主在服务质量方面考虑的主要因素包括：

1 航线与船期的密度是否可以满足托运人的出货时间要求。

2 航行时间的长短。较短的在途时间可以降低交易风险。

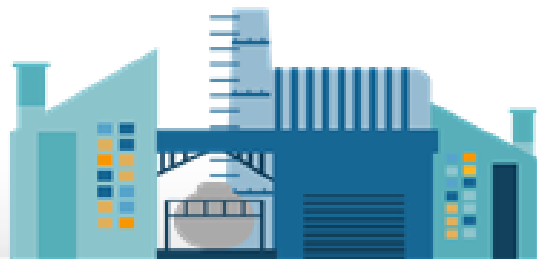
3 船舶、集装箱等设施设备是否先进。

4 货运单证制作的质量等。

知识点拨



• (三) 社会文化



文化因素有时也是货主选择国际货代企业的重要因素，如有时货主排斥外国船，有时因为货主不喜欢某货运公司的企业文化而排斥该公司。

结 论



- 国际货代业务员面对的客户不同，客户的需求也不同。例如：有的客户因为货物本身利润不高，想找最便宜的船公司运输；有的客户急于发货，想找最快的方式运输；有的客户因为货值较高，想找最安全可靠的大船东运输。因此，优秀的货代业务员要尽量掌握全面的信息，学会换位思考，以便有效把握客户需求，提供专业服务。

实训



● 思考

客户的需求不同，如何开展报价？

请阅读本单元的拓展知识



Thank you !

